

DAVID SANTIAGO PRADA S.

DISEÑADOR GRÁFICO / DIRECTOR DE ARTE

311 234 0875

Bogotá, Colombia

[Linkedin.com/in/santiago-prada-a90b2212](https://www.linkedin.com/in/santiago-prada-a90b2212)

Tattoprada25@gmail.com

PORTAFOLIO

www.eltatografico.com

[behance.net/tattoprada25](https://www.behance.net/tattoprada25)

PERFIL

Diseñador Gráfico y Director de Arte con más de 5 años de experiencia liderando campañas 360°, contenido digital y branding visual. Apasionado por el storytelling creativo, con conocimiento en herramientas de inteligencia artificial como Midjourney, Seedream, Veo 3, entre otras, aplicadas a procesos creativos para lograr resultados innovadores para marcas y proyectos creativos. Cuento con gran habilidad para convertir ideas complejas en conceptos visuales estratégicos, colaborando estrechamente con equipos de social media, paid media, y clientes.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Arte / Netas Marketing — Bogotá (Remoto Costa Rica, 2024 – 2026)

Responsable de la dirección de arte integral de múltiples cuentas, definiendo y manteniendo estándares visuales de alto nivel para marcas de distintas industrias. Asesoría directa a clientes, proponiendo soluciones creativas y estratégicas alineadas a objetivos comerciales. liderazgo y supervisión de equipos creativos, acompañando procesos y garantizando la calidad, coherencia de marca y efectividad de los entregables en entornos digitales.

Director de Arte / Proximity BBDO — Bogotá, 2021 – 2024

Dirección y desarrollo de la identidad visual y piezas de comunicación para una cuenta de consumo masivo, logrando un reconocimiento de un premio EFFIE de Plata en el año 2021.

Coordinación con equipos de social media, copy y performance. Planeación y desarrollo creativo para campañas publicitarias, piezas de comunicación en redes sociales y producción audiovisual para marcas de consumo masivo.

Diseñador Gráfico Jr. / Big Media Publicidad / La Lola Agencia — Bogotá, 2019 - 2021

Diseño de piezas publicitarias para redes sociales. Diseño gráfico orientado a retail y microemprendimientos.

FORMACIÓN

Técnico y Tecnólogo en Diseño Gráfico – CUN – 2016
Corporación Unificada Nacional (CUN) – 2019.

Profesional en Diseño Gráfico
Corporación Unificada Nacional (CUN) – 2019.

Diplomado en Dirección de Arte – Nogma – 2025.
Escuela de creatividad

HABILIDADES

Hard Skills:

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, After, Premiere) Figma, Midjourney, Nano Banana, Seedream, Veo 3, ChatGPT, Runway, Sora, elevenlabs, Diseño de ADS, Diseño de Branding e identidad visual, Motion graphics y edición de video.

Soft Skills:

Liderazgo creativo, Asesoría al cliente, Comunicación visual estratégica, Versatilidad, Concepto creativo, Integración de IA en procesos creativos

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Intermedio B1