



# DAVID SANTIAGO PRADA S.

DISEÑADOR GRÁFICO / DIRECTOR DE ARTE

## PORTAFOLIO

[www.eltatografico.com](http://www.eltatografico.com)  
[behance.net/tattoprada25](https://behance.net/tattoprada25)

## CONTACTO

311 234 0875  
Tattoprada25@gmail.com  
[linkedin.com/in/santiago-prada-a90b22127/](https://linkedin.com/in/santiago-prada-a90b22127/)  
Bogotá, Colombia

## PERFIL

Diseñador Gráfico y Director de Arte con más de 6 años de experiencia liderando campañas 360°, contenido digital y branding visual. Apasionado por el storytelling creativo, he integrado herramientas de inteligencia artificial como Midjourney, Chat GPT y Sora en procesos de diseño, logrando resultados innovadores para marcas y proyectos creativos. Cuento con gran habilidad para convertir ideas complejas en conceptos visuales estratégicos, colaborando estrechamente con equipos de social media, performance y clientes.

## IDIOMAS

Español: Nativo  
Inglés: Intermedio

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Director de Arte

Netas Marketing — Bogotá (Remoto Costa Rica, 2024 – 2025)

Dirección en la expansión creativa de Netas Marketing hacia el mercado estadounidense, elevando la calidad visual de campañas y entregables.

Atención directa con clientes, brindando asesoría en diseño y comunicación visual.

Supervisión y dirección de equipo creativo, garantizando la calidad de los entregables.

Dirección de arte en campañas digitales integradas (redes, pauta y branding), asegurando impacto visual y coherencia de marca.

### Director de Arte

Proximity BBDO — Bogotá, 2021 – 2024

Dirección y desarrollo de la identidad visual y piezas de comunicación para una cuenta de consumo masivo, logrando un reconocimiento de un premio EFFIE de Plata en el año 2021.

Coordinación con equipos de social media, copy y performance.

Planeación y desarrollo creativo para campañas publicitarias, piezas de comunicación en redes sociales y producción audiovisual para marcas de consumo masivo.

### Diseñador Gráfico Jr.

Big Media Publicidad / La Lola Agencia — Bogotá, 2019 - 2021

Diseño de piezas publicitarias para redes sociales.

Diseño gráfico orientado a retail y microemprendimientos.

## FORMACIÓN

Diplomado en Dirección de Arte – Nogma – 2025

Escuela de creatividad

Profesional en Diseño Gráfico

Corporación Unificada Nacional (CUN) – 2019.

Diplomado en Diseño de Sitios Web

Universidad Jorge Tadeo Lozano – 2018

Técnico y Tecnólogo en Diseño Gráfico – CUN – 2016

Corporación Unificada Nacional (CUN) – 2019.

## HABILIDADES

### Hard Skills

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, After, Premiere)  
Figma, Keynote, Canva  
Midjourney, ChatGPT, Runway, Sora, elevenlabs  
Diseño para pauta (Meta, TikTok, Google)  
Diseño de Branding e identidad visual  
Motion graphics y edición de video

### Soft Skills:

Liderazgo creativo  
Asesoría al cliente  
Comunicación visual estratégica  
Versatilidad  
Concepto creativo  
Integración de IA en procesos creativos